



Formations **PRACCIIS**

by **TEAM** HENRI-FABRE
TECHNOLOGIES & EXPERTISE IN ADVANCED MANUFACTURING

Formez-vous aujourd'hui,
transformez demain



Les formations PRACCIIS sont proposées en inter et en intra-entreprise pour s'adapter aux besoins individuels comme collectifs.

La majorité de nos sessions se déroulent en présentiel au sein de TEAM Henri-Fabre, dans un cadre propice à l'apprentissage et aux échanges professionnels :

Floricity C
5 rue Jacqueline Auriol,
13700 Marignane.

Pour davantage de souplesse, certaines formations peuvent également être suivies en distanciel.

Sommaire

Stratégie et Organisation

S#1 Start-Up: bien choisir son marché et se développer	4
S#2 Stratégie & Excellence opérationnelle	5
S#3 Modèle d'affaires et performance durable	6
S#4 Présence digitale pour l'industrie	7

Usine 4.0

U#1 : Le Lean Management	8
U#2 : Tracer et piloter ses flux	9
U#3 : Numérisation 3D et Fabrication additive	10
U#4 : Réalité Mixte dans l'industrie	11
U#5 : Découvrir l'IA appliquée à l'industrie	12

Transition écologique et durable

T#1 Industrie circulaire et Ecoconception	13
T#2 PME : Bilan Carbone et Reporting de Durabilité	14
T#3 La démarche d'Eco-conception	15
T#4 ROI de l'affichage environnemental	16
T#5 Introduction à la comptabilité intégrée	17

Cybersécurité et systèmes de communication

C#1 Développer sa maturité cyber	18
C#2 Cybersécurité, IA, Stratégie numérique	19
C#3 Protocole de communication pour l'IoT	20

Processus d'aides publiques

P#1 Financements publics : monter son projet	21
P#2 Financements publics : gérer son projet	22
P#3 Mise en concurrence : règles de la commande publique	23
P#4 Réglementation des aides d'état	24

Stratégie et Organisation

S#1 START-UP : BIEN CHOISIR SON MARCHÉ ET SE DÉVELOPPER SANS SUBVENTION

Public ciblé

- Cadres dirigeants chargés de missions
- Responsables HSE/RSE/Marketing,
- Consultants

Les objectifs pédagogiques

- Identifier son marché et son positionnement dans la chaîne de valeur
- Mesurer et comprendre sa part de marché réelle
- Trouver des éléments qui différencient de la concurrence

Niveau de connaissances requis

- Notions de gestion,
- Compte de résultat,
- Trésorerie...

Programme

Matinée

- Introduction de la journée – tour de table/attendus de la formation
- Analyse macro-économique et réalité de son écosystème
- Construire un Business Plan réaliste
- Trouver son marché cible : l'océan bleu

Après-midi pratique

- Retour sur la matinée
- Votre business model : détecter vos spécificités
- Le couple produit- marché pour un BP pragmatique
- Vers une croissance maîtrisée
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses



Olivier CHASTEL

1 jour

Prix 700 € HT

Stratégie et Organisation

S#2 STRATEGIE & EXCELLENCE OPERATIONNELLE

Public ciblé

- Dirigeants
- Décideurs
- Responsables BE, production, planification, maintenance, achat, approvisionnement, commercial

Les objectifs pédagogiques

- Comprendre la relation entre la stratégie d'entreprise et l'opérationnel
- Déceler les leviers pour optimiser la marge opérationnelle
- Identifier les sources de gaspillages
- Déterminer les actions prioritaires pour optimiser la marge
- Savoir fédérer les collaborateurs et les parties prenantes diverses

Niveau de connaissances requis

- Pas de prérequis exigé.

Programme

Matinée

- Quelle place occupe l'opérationnel dans la stratégie d'entreprise ?
- Excellence opérationnelle : bénéficiaires et notions fondamentales
- Le diagnostic : un préalable de cadrage des actions prioritaires
- Quels outils propose l'excellence opérationnelle pour réduire les sources de gaspillages les plus fréquentes ?
- Les freins : Comment embarquer les parties prenantes et changer la culture de l'entreprise ?
- Questions/réponses

Après-midi pratique

- Retour sur la matinée
- Workshop : Étude de cas
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses



Laurent VIVET



Laurent HALLOT

1 jour

Prix 700 € HT

Stratégie et Organisation

S#3 MODÈLE D'AFFAIRES ET PERFORMANCE DURABLE

Public ciblé

- Dirigeants
- Cadres supérieurs
- Responsables BU

Les objectifs pédagogiques

- Expliquer la notion de performance durable d'une entreprise
- Décrire les blocs constitutifs d'un modèle d'affaires durable
- Mettre en pratique les outils de performance durable sur plusieurs études de cas
- Élaborer le modèle d'affaires durable de son entreprise et évaluer sa robustesse par rapport à son modèle actuel

Niveau de connaissances requis

- Pas de prérequis exigé.

Programme

Matinée

- Introduction : tour de table et objectifs de la formation
- Les fondamentaux de la durabilité
- Définition de la performance durable d'une entreprise
- Introduction aux outils de la performance durable :
 - Sustainable Business Model Canvas
 - Cadre d'intentionnalité
 - Sustainable Profit Tree
- Synthèse de la matinée

Après-midi

- Étude de cas guidée n° 1 : application du sustainable business model canvas
- Étude de cas guidée n° 2 : application du sustainable profit tree
- Atelier dirigé : construire le modèle d'affaire durable de son entreprise
- Mise en commun des résultats des ateliers, questions-réponses, conclusion



Thomas NOUVIAN

1 jour

Prix 700 € HT

Stratégie et Organisation

S#4 PRÉSENCE DIGITALE POUR L'INDUSTRIE

Public ciblé

- Dirigeants de PME/PMI industrielles
- Responsables marketing/communication
- Chargés de développement commercial

Niveau de connaissances requis

- Pas de prérequis exigé.

Les objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux d'une présence digitale professionnelle pour l'industrie B2B
- Identifier les erreurs critiques de son site web actuel
- Maîtriser les bases du SEO appliqué au secteur industriel
- Optimiser son référencement local pour être visible dans sa zone
- Repartir avec un plan d'action concret sous 30 jours

Programme

Matinée

- Introduction de la journée – tour de table/attendus de la formation
- État des lieux du digital industriel en 2025
- Les 3 erreurs fatales des sites industriels (navigation, mobile, SEO)
- Introduction au SEO pour l'industrie : comment vos clients vous trouvent sur Google
- Les 3 piliers du référencement : SEO local, technique et contenu
- Démonstration de Google Search Console
- Webflow vs solutions traditionnelles : avantages pour les industriels
- Démonstration live : refonte d'une page produit industrielle
- Questions/réponses
-

Après-midi

- Retour sur la matinée
- Workshop : Audit express de votre site actuel (chaque participant analyse son site avec une grille en 20 points)
- Exercice : Rédiger une page service/produit optimisée SEO avec un template fourni
- Cas pratique : Plan d'action "SEO Local 30 jours" clé en main
- Questions/réponses personnalisées (format "Hot Seat")
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses



Elodie MARTZ



Benjamin GARCIA

1 jour

Prix 700 € HT

Usine 4.0

U#1 LE LEAN MANAGEMENT

Public ciblé

- Responsables BE, production, qualité, planification, maintenance, achat, approvisionnement, commercial,
- chef d'équipe, technicien,
- middle management.

Les objectifs pédagogiques

- Comprendre les préceptes du LEAN management
- Identifier les problématiques dans son entreprise
- Analyser et déterminer les causes racines
- Connaître les outils du lean management permettant d'optimiser, d'apporter une réponse
- Acquérir la posture en collectif
- Convaincre les décideurs et les parties prenantes diverses

Niveau de connaissances requis

- Pas de prérequis exigé.

Programme

Matinée

- Introduction de la journée – tour de table/attendus de la formation
- État des lieux du digital industriel en 2025
- Les 3 erreurs fatales des sites industriels (navigation, mobile, SEO)
- Introduction au SEO pour l'industrie : comment vos clients vous trouvent sur Google
- Les 3 piliers du référencement : SEO local, technique et contenu
- Démonstration de Google Search Console
- Webflow vs solutions traditionnelles : avantages pour les industriels
- Démonstration live : refonte d'une page produit industrielle
- Questions/réponses

Après-midi

- Retour sur la matinée
- Workshop : Audit express de votre site actuel (chaque participant analyse son site avec une grille en 20 points)
- Exercice : Rédiger une page service/produit optimisée SEO avec un template fourni
- Cas pratique : Plan d'action "SEO Local 30 jours" clé en main
- Questions/réponses personnalisées (format "Hot Seat")
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses



Laurent VIVET



Laurent HALLOT

1 jour

Prix 700 € HT

Usine 4.0

U#2 TRACER ET PILOTER SES FLUX

Public ciblé

- Responsables BE, R&D, production, qualité, planification, maintenance, achat, approvisionnement
- Chef d'atelier, middle management.

Niveau de connaissances requis

- Pas de prérequis exigé.

Les objectifs pédagogiques

- Comprendre les préceptes du LEAN management
- Identifier par des approches complémentaires les problématiques d'une ligne de production
- Décrire et caractériser une ligne de production par une VSM (Value Stream Mapping)
- Connaître la démarche des problèmes jusqu'aux solutions d'amélioration, feuille de route
- Optimiser la production à l'aide d'outils de pilotage
- Acquérir la posture en collectif
- Convaincre les décideurs et les parties prenantes diverses

Programme

Matinée

- Introduction de la journée – tour de table/attendus de la formation
- Les fondamentaux du Lean management
- Comment identifier, mesurer et traiter les problèmes de flux (Diagnostic, Irritants, gemba walk, VSM)
- Questionnaire sur les constats identifiés par chaque participant,
- Workshop partie 1 : mise en œuvre pratique d'un processus de production
- Réalisation de la VSM, remontée des constats et irritants
- Questions/réponses

Après-midi pratique

- Retour sur la matinée
- Démarche de résolution de problème
- Matrice d'objectivation enjeu-faisabilité
- Priorisation et planification des solutions d'amélioration
- Workshop partie 2 : mise en œuvre pratique du processus amélioré
- Notion de VSM cible
- Questions/réponses
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses



Laurent VIVET



Laurent HALLOT

1 jour

Prix 700 € HT

Usine 4.0

U#3 NUMERISATION 3D ET FABRICATION ADDITIVE

Public ciblé

- Responsable, ingénieur ou technicien de services bureau d'études, méthodes, outillage, production, réparation, consultant.

Niveau de connaissances requis

- Pas de prérequis exigé.

Les objectifs pédagogiques

- Identifier les cas d'usage de la numérisation pour son activité
- Spécifier son besoin pour acheter une prestation de numérisation ou un équipement
- Différencier l'intérêt technique des principaux procédés de fabrication additive métallique et polymère
- Identifier les principaux bénéfices apportés par l'impression 3D et des premiers cas d'applications pertinents

Programme

Matinée

- Introduction de la journée – tour de table/attendus de la formation
- Numérisation – partie théorique :
 - Reproduire, contrôler, archiver... pour quoi numériser ?
 - Quelle technologie de numérisation pour quel besoin ?
 - Comprendre les étapes d'un projet de numérisation
- Numérisation – partie pratique :
 - La duplication : de la préparation jusqu'au lancement d'une impression
 - Le contrôle : de l'acquisition au rapport de contrôle
- Numérisation – debrief :
 - Recherche de cas d'usage avec les stagiaires
 - Evaluation

Après-midi pratique

- Impression 3D – partie théorique
 - Les usages les plus courants de l'impression 3D
 - Tour d'horizon des technologies additives les plus matures
 - Dépôt de fil et fusion laser : toutes les étapes depuis le fichier CAO jusqu'à la pièce finie
 - La phase de conception, une étape clé
- Impression 3D – partie pratique
 - Préparation et lancement d'une impression plastique
 - Présentation d'imprimantes métalliques
- Impression 3D – debrief
 - Recherche de cas d'usage avec les stagiaires
 - Evaluation, questionnaire de satisfaction



Renaud MARCO



Haytem ANOUN

1 jour

Prix 700 € HT

Usine 4.0

U#4 RÉALITÉ MIXTE DANS L'INDUSTRIE

Public ciblé

- Responsable, ingénieur ou technicien de services bureau d'études, formation, méthodes, outillage, production, réparation, maintenance, commercial, consultant.

Niveau de connaissances requis

- Pas de prérequis exigé.

Les objectifs pédagogiques

- Différencier les différentes technologies de la réalité étendue
- Identifier les cas d'usage de la réalité mixte en général et pour ses besoins
- Spécifier son besoin pour acheter un équipement ad hoc et un besoin applicatif
- Identifier les principaux bénéfices apportés par l'usage de la réalité étendue/mixte

Programme

Matinée

- Introduction de la journée – tour de table/attendus de la formation
- La réalité étendue – partie théorique
 - VR, MR, AR... s'y retrouver parmi les différentes composantes de la réalité étendue
 - Quelle technologie pour quel usage ?
 - Comment intégrer ces outils dans l'entreprise ?
 - Quizz sur la réalité étendue
- Test et pratique sur Hololens 2 et Quest 3
 - Prise en main du matériel : installation, calibrage, fonctionnalités...
 - Présentation des concepts immersifs et des multiples interactions possibles

Après-midi pratique

- Présentation du logiciel D365 Guides
 - Présentation des usages les plus courants
 - Tour d'horizon des fonctionnalités du logiciel
 - Présentation d'un premier guide simple
 - Intégration des médias dans un guide
 - Export dans le cloud et édition en réalité mixte des parties holographiques
- Création et mise en place d'un Guide sur Hololens 2
 - Présentation d'un scénario de type documentation à convertir
 - Ecriture des différentes étapes avec les contraintes liées à l'outil
 - Saisie et réalisation du scénario dans Guides
 - Intégration de visuels dans l'application
 - Publication sur le cloud et mise en place des hologrammes dans la réalité
- Réalité Mixte Débrief
 - Recherche de cas d'usage avec les stagiaires
 - Evaluation, questionnaire de satisfaction



Renaud MARCO

1 jour

Prix 700 € HT

U#5 DÉCOUVRIR L'IA APPLIQUÉE À L'INDUSTRIE

Public ciblé

- Responsable, ingénieur ou technicien de services bureau d'études, formation, méthodes, outillage, production, réparation, maintenance, commercial, consultant.

Niveau de connaissances requis

- Pas de prérequis exigé.

Les objectifs pédagogiques

- Comprendre les notions/définitions et les implications de l'IA et de ses composantes.
- Evaluer efficacement les besoins en matière d'IA
- Identifier quels sont les prérequis avant de s'engager dans un projet intégrant de l'IA et comment définir une feuille de route R&D

Programme

Matinée

- Tour de table
 - De la donnée... à la valorisation des données
 - La donnée, ses utilisations
 - Architecture de traitement des données
- Définition de l'IA
 - Les approches de l'IA
 - De nombreuses technologies
- IA et Entreprises
 - Les grands domaines de l'IA
 - Une convergence IT/OT de plus en plus prononcée
 - Opportunité et adoption de l'IA par les entreprises

Après-midi pratique

- Processus de l'IA
 - Différentes étapes d'un projet IA
 - Les principaux verrous
 - Les bonnes pratiques
- Prérequis et points de vigilance
- Le machine Learning et les différentes approches d'apprentissage
- Le cas du Edge computing
- Etude de cas
- Questions/réponses Tour de Table

Transition écologique et durable

T#1 INDUSTRIE CIRCULAIRE ET ECOCONCEPTION

Public ciblé

- Cadres dirigeants chargés de missions/responsables HSE/RSE/Marketing, consultants.

Niveau de connaissances requis

- Pas de prérequis exigé.

Les objectifs pédagogiques

- Maîtriser le référentiel de l'économie circulaire et son utilisation pour améliorer la performance globale de son activité
- Identifier ses freins pour pivoter vers un modèle circulaire, catalyseur de la décarbonation
- Identifier les actions prioritaires pour réduire l'empreinte environnementale de sa structure

Programme

Matinée

- Du linéaire au circulaire : pourquoi changer de modèles/ le contexte réglementaire
- Qu'entend-on par Industrie Circulaire ?
- Quels sont les freins et comment repenser mon modèle, m'adapter et pivoter ?
- L'Ecoconception : pourquoi et comment démarrer ?
- Questions/réponse

Après-midi pratique

- Retour sur la matinée
- Workshop : Auto-évaluation par pré-diagnostic ou comment je me mets en mouvement
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses



Nathalie JARDINIER

1 jour

Prix 700 € HT

Transition écologique et durable

T#2 PME : BILAN CARBONE ET PLAN DE TRANSITION

Public ciblé

- Dirigeants, responsables financiers, responsables RSE

Niveau de connaissances requis

- Pas de prérequis exigé.

Les objectifs pédagogiques

- Mémoriser les ordres de grandeur associé au changement climatique
- Nommer les catégories d'émissions de gaz à effet de serre de la méthode Bilan Carbone®
- Décrire la méthode Bilan Carbone®
- Discuter de la pertinence d'un plan de transition
- Manipuler les outils du Bilan Carbone®

Programme

Matinée

- Introduction : tour de table et objectifs de la formation
- Revue des enjeux de transition liés au changement climatique
- Introduction à la transition bas carbone et à la méthode Bilan Carbone®
- Étape 1 : Cadrage de la démarche
- Étape 2 : Définition des périmètres
- Étape 3 : Mobilisation des parties prenante
- Synthèse de la matinée

Après-midi pratique

- Étape 4 : Comptabilisation des émissions
- Ateliers en petits groupes : application des étapes 1 à 4 à une PME fictive
- Étape 6 & 7 : Restitution et évaluation
- Mise en commun des résultats des ateliers, questions-réponses, conclusion

Transition écologique et durable

T#3 LA DÉMARCHE D'ECO-CONCEPTION

Public ciblé

- Concepteurs en électronique et logiciel embarqué Concepteurs d'applications web associées
- Chef de projets et direction techniques Responsable Marketing, Qualité, Environnement ou RSE

Niveau de connaissances requis

Connaissances générales en électronique et/ou développement logiciel applicatif.

Les objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux, notions et concepts du développement durable appliqués aux produits électroniques et services numériques
- Maîtriser les concepts d'éco-bilan, l'analyse du cycle de vie et les impacts environnementaux Connaître les principales lois et réglementations applicables aux équipements électroniques
- Appréhender les principes de l'éco-conception et l'éventail des outils à disposition des processus métiers Faire le lien avec les différents référentiels normatifs ISO 26000, 9001 et 14001

Programme

Jour 1

- Tour de table
- Les enjeux environnementaux du développement durable
 - Définitions et concepts Historique du développement durable
 - L'empreinte écologique (exercice personnel) Chiffres clé de l'industrie électronique et des technologies numériques
- Le cycle de vie des produits et services
 - Définitions et généralités
 - Description détaillée des différentes étapes
 - Typologies de produits
 - Le cas des services Exercice (test de 10 questions)
- Les impacts environnementaux
 - Définitions Grandes catégories d'impacts (exercice ludique)
 - Quantification et méthodes de calculs
- Les principales lois et réglementations applicables aux produits électroniques
 - Rappel de la hiérarchie légale
 - Lois européennes et françaises (directive éco-conception/ErP, RoHS/DEEE, REACH...

Jour 2

- L'Analyse du Cycle de Vie
 - Définitions et synonymes
 - Types d'ACV
 - ISO 14040, la norme de référence
 - Bases de données
 - Logiciels de modélisation
 - Exemples de résultats d'ACV
 - Etude de cas : écobilan d'un produit simple avec électronique
- L'éco-conception de produits électroniques et services numériques
 - Définition, lien avec l'économie circulaire
 - Bénéfices de l'éco-conception pour les entreprises
 - Panorama des normes
 - Boîte à outils pour la conception électronique
 - Bonnes pratiques de l'éco-conception logicielle de service numérique
 - Exercice (test de 20 questions)
- Les bases pour intégrer l'éco-conception dans l'entreprise
 - L'approche « Processus »
 - Etapes d'un projet avec éco-conception
 - Liens avec les normes de systèmes de management
 - Eléments de communication environnementale
- Clôture et tour de table

Transition écologique et durable

T#4 ROI DE L’AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL

Public ciblé

- Cadres dirigeants chargés de missions/responsables/HSE/RSE/Marketing, consultants.

Niveau de connaissances requis

Pas de prérequis exigé.

Les objectifs pédagogiques

- Savoir définir l’affichage environnemental et connaître la réglementation
- Connaître et savoir différencier les deux méthodes d’affichage environnemental
- Savoir mettre en place sa stratégie d’écoconception
- Savoir communiquer efficacement pour valoriser sa démarche

Programme

Jour 1

- Matinée théorique
 - Tour de table/objectifs/ Etat des lieux des connaissances
 - Définition de la problématique du secteur par rapport aux enjeux environnementaux
 - Quelles réglementations pour limiter et réduire ces impacts
 - Collecter & Mesurer : les méthodes actuelles pour calculer l’empreinte environnemental des produits textiles – comment collecter et tracer les données pertinentes ?
 - Questions/réponses
- Après-midi pratique
 - Retour sur la matinée
 - Workshop/jeu interactif : étude de cas : Empreinte environnementale : mesurer, collecter, tracer et communiquer
 - Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses

Jour 2 : Ecoconception – secteur textile

- Matinée théorique
 - Les grands principes de l’éco-conception via l’analyse du cycle de vie
 - Comment mettre en place sa stratégie d’éco-conception
 - La Roue de Brezet : comment actionner les bons leviers ? qui ?
 - Comment communiquer efficacement
 - Questions/réponses
- Après-midi pratique
 - Retour sur la matinée
 - Workshop /jeu interactif: étude de cas : à partir d’un produit impactant comment en faire un produit le moins impactant possible/jeu de la communication responsable
 - Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses



Valérie TIERSEN



Thomas NOUVIAN

2 jours

Prix 1 400€ HT

Transition écologique et durable

T#5 INTRODUCTION A LA COMPTABILITE INTEGREE

Public ciblé

- Dirigeants, responsables financiers, responsables RSE

Niveau de connaissances requis

- Pas de prérequis exigé.

Les objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de la comptabilité intégrée
- Identifier les principales méthodes existantes
- Détailler les étapes de construction de la méthode T3K
- Appliquer la méthode T3K à des études de cas

Programme

Matinée

- Introduction : tour de table et objectifs de la formation
- Fondamentaux de la comptabilité intégrée
- Panorama des principales méthodes
- Lien avec le contexte réglementaire extrafinancier existant
- Synthèse de la matinée

Après-midi pratique

- Détail de la méthode T3K
- Atelier en petit groupe sur une étude de cas « PME industrielle »
- Mise en commun des résultats des ateliers, questions-réponses, conclusion



Thomas NOUVIAN

1 jour
Prix 700 € HT

Cybersécurité et systèmes de communication

C#1 DEVELOPPER SA MATURITÉ CYBER

Public ciblé

- Dirigeants et cadres dirigeants d'entreprise,
- Salariés impliqués dans l'emploi du numérique ou la maîtrise des risques, responsables d'activités ou de projets utilisant les outils numériques.

Niveau de connaissances requis

- Familiarité avec l'informatique (sans en être un professionnel).
- Connaissance du fonctionnement (organisation, politiques, processus...) de son entreprise.

Les objectifs pédagogiques

- Appréhender les risques numériques auxquels est exposée l'entreprise
- Comprendre les bonnes pratiques pour les maîtriser
- Appliquer une méthode permettant, dès le retour dans l'entreprise, d'engager un parcours de montée en maturité cyber et d'amélioration de sa cybersécurité

Programme

Matinée théorique

- Présentation de l'intervenant & tour de table, introduction et objectifs, attentes
- Les menaces et risques numériques, classification et illustrations
- Rappel des bonnes pratiques individuelles de cybersécurité – hygiène numérique
- La cybersécurité en entreprise : organisation, rôles, politiques, processus, outils et plans
- La maturité cyber de l'entreprise
- L'identification des actifs sensibles et critiques

Après - midi théorique

- Identification, analyse et évaluation des risques – matrice vraisemblance / impact
- Traitement des risques et plan de sécurisation de l'entreprise
- Workshop /étude de cas
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses



Yves LE FLOCH

1 jour

Prix 700 € HT

Cybersécurité et systèmes de communication

C#2 CYBERSÉCURITÉ, IA, STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Public ciblé

- Dirigeants et cadres dirigeants d'entreprise, salariés impliqués dans l'emploi du numérique ou la maîtrise des risques, responsables d'activités ou de projets utilisant les outils numériques.

Niveau de connaissances requis

- Familiarité avec l'informatique (sans en être un professionnel).
- Connaissance du fonctionnement (organisation, politiques, processus...) de son entreprise.

Les objectifs pédagogiques

- Appréhender la réglementation Cybersécurité
- Comprendre les menaces cyber et leurs impacts
- Comprendre les enjeux cyber lors de l'utilisation de solutions IA
- Savoir ce qu'est un Schéma directeur SI et comment le démarrer

Programme

Matinée théorique

- Cybersécurité
 - Introduction à la Cybersécurité et son Importance Actuelle
 - La Réglementation en Cybersécurité : Ce qu'il Faut Savoir
 - Comprendre les Menaces Cyber et leurs Impacts
 - La Cybersécurité au Service de la Stratégie d'Entreprise
- Sensibilisation IA
 - Pourquoi l'IA est incontournable aujourd'hui
 - Concepts fondamentaux de l'IA
 - Opportunités stratégiques offertes par l'IA
 - Les enjeux et défis liés à l'adoption de l'IA
 - Illustration de cas d'usage par métiers
 - Etapes clés pour initier une démarche IA dans votre entreprise
- Le Schéma Directeur SI
 - Pourquoi un Schéma Directeur SI (SDSI) est essentiel pour une PME/PMI ?
 - Les bénéfices concrets d'un SDSI
 - La méthodologie du SDSI
 - Les facteurs clés de succès
 - Les erreurs à éviter lors de la mise en œuvre d'un SDSI
 - Comment démarrer un SDSI dans votre entreprise ?

Après - midi théorique

- Workshop /étude de cas
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses



Vincent FERRARA

1 jour

Prix 700 € HT

Cybersécurité et systèmes de communication

C#3 PROTOCOLE DE COMMUNICATION POUR L'IOT

Public ciblé

- Chefs de projet,
- Responsables de service,
- Dirigeants,
- Développeurs et intégrateurs de solutions IoT

Niveau de connaissances requis

- Connaissance de base en électronique et/ou logiciel embarqué
- Notions de communications sans fil

Les objectifs pédagogiques

- Acquérir ou enrichir le vocabulaire de l'IoT
- Découvrir les principales technologies radio pour l'IoT, ses caractéristiques et ses perspectives
- Comprendre l'utilité des protocoles applicatifs IoT
- Être capable d'établir le lien entre cas d'application et réseaux IoT optimal
- Découvrir l'écosystème des opérateurs IoT

Programme

Matinée 1

- Introduction et tour de table
- Pourquoi la connectivité est un enjeu en IoT ? :
 - Vocabulaire et enjeux industriels de l'IoT
 - Architectures Edge, local, réseaux privés, Publics, UNS...
- Cybersécurité & réglementation:
 - Utilisation du spectre radiofréquences et Directive RED : obligations sur les interfaces radio
 - Cyber Resilience Act (CRA) et RED Delegated Act (RED DA) : implications sur la chaîne de conception (matériel, firmware, protocole RF)
 - Security by design sur les couches radio (authentification, chiffrement, résistance aux attaques RF)
- Présentation des principales technologies radio IoT : Panorama des solutions techniques et Réseaux courte et moyenne portée : RFID/NFC, ZigBee/Thread/Matter, Bluetooth Low Energy, WiFi, LiFi, UWB

Matinée 2

- Présentation des principales technologies radio IoT (suite)
 - Exercice : comparatif entre protocoles
 - Réseaux maillés: Bluetooth Mesh, WiFi Mesh, ZigBee/Thread/Matter, Thread, Wirepas, NeoMesh, LoRa Mesh...
 - Exercice : analyse d'un cas d'usage
 - Réseaux LPWAN (longue portée): SigFox, LoRa/Lora+, Wirepas, Mioty...

Matinée 3

- Présentation des principales technologies radio IoT (suite)
 - Réseaux LPWAN longue portée (suite)
 - Technologies 3GPP (LTE-M, NB IoT, 5G)
 - Autres technologies
 - Exercice : comparatif entre protocoles
 - Réseaux satellitaires
 - Introduction à la géolocalisation

Matinée 4

- Présentation des principales technologies radio IoT (suite): Exercice : comparatif entre protocoles
 - Exercice : cas d'usage
- Présentation des principaux protocoles applicatifs pour l'IoT :
 - Panorama des protocoles et applications,
 - Protocoles de messagerie et de transfert web et
 - Rôle d'une plateforme IoT
- Vision prospective des technologies et protocoles IoT :
 - Positionnement des technologies LPWAN vs cellulaires vs mesh
 - Technologies émergentes

Processus d'aides publiques

P#1 FINANCEMENTS PUBLICS : MONTER SON PROJET

Possibilité en distanciel

Public ciblé

- Tout niveau

Niveau de connaissances requis

- Pas de prérequis exigé.

Les objectifs pédagogiques

- Structurer et qualifier son projet
- Maîtriser les règles et critères du programme
- Optimiser et sécuriser le financement
- Formaliser un dossier compétitif

Programme

Jour 1

- Qualifier son projet
 - Identifier un appel à projet
 - Présenter sa structure
 - Présenter son projet
 - Structurer son projet
 - Valoriser son projet

Evaluation formative : qcm

- Répondre aux critères de sélection et d'éligibilité :
 - Les différents types de critères de sélection
 - Préparer l'instruction du dossier
 - Adapter son projet pour répondre à un appel
 - Projet sans le dénaturer
 - Identifier et suivre le public cible attendu sur le projet

Evaluation formative: cas pratique

Jour 2

- Construire son budget prévisionnel :
 - Définir le périmètre du budget
 - Les différents types de dépenses éligibles
 - Les ressources du projet

Evaluation formative: qcm

- Formaliser son dossier
 - Les pièces de la candidature: budget, description du projet
 - Les pièces administratives
 - Les plateformes de dépôt des demandes de financement

Evaluation formative: cas pratique + évaluation sommative en fin de formation

Processus d'aides publiques

P#2 FINANCEMENTS PUBLICS : GÉRER SON PROJET

Possibilité en distanciel

Public ciblé

- Tout niveau

Niveau de connaissances requis

- Pas de prérequis exigé.

Les objectifs pédagogiques

- Comprendre les obligations de la convention de financement
- Maîtriser les règles de gestion du programme de financement
- Sécuriser son projet

Programme

Jour 1

- La convention de financement
 - les articles clés
 - Les pièges à éviter
 - Les annexes techniques et financières

Evaluation formative: cas pratique

- Les règles et outils de gestion
 - Appréhender le guide du participant et les textes réglementaires liés au financement
 - Rassembler et comprendre les pièces justificatives
 - Les postes de dépenses et leurs spécificités
 - Construire des outils efficaces pour une bonne gestion (temps passé, suivi du projet et des dépenses, etc..)

Evaluation formative: cas pratique

Jour 2

- Les principes de la commande publique
 - Les seuils de mise en concurrence
 - Les types de marches
 - L'application aux fonds publics

Evaluation formative: qcm

- Formaliser sa demande de paiement
 - Présentation de l'outil de remontée de dépenses
 - La notion de dossier unique
 - La méthode de classement des pièces
- Anticiper les contrôles
 - Les différents niveaux de contrôle
 - La gestion du dossier au fil de l'eau et son archivage
 - Préparer votre dossier en cas de contrôle

Evaluation formative: qcm + Evaluation sommative en fin de formation

Processus d'aides publiques

P#3 MISE EN CONCURRENCE : RÈGLES DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Possibilité en distanciel

Public ciblé

- Tout niveau

Niveau de connaissances requis

- Pas de prérequis exigé.

Les objectifs pédagogiques

- Comprendre les grands principes de la commande publique
- Maîtriser les principales procédures et marchés
- Connaître les spécificités liées aux fonds nationaux et européens

Programme

Jour 1 (matin) - 3 heures

- Grands principes et acteurs
 - Le code de la commande publique
 - Principes fondateurs
 - Acteurs

Evaluation formative: qcm

- Estimation du besoin et seuil
 - Etapes de passation d'un marché
 - Procédures applicables
 - Comment estimer son besoin

Evaluation formative: cas pratique

Jour 1 (après-midi) - 4 heures

- Procédures de passation
 - Les seuils de mise en concurrence
 - Les types de procédures
 - Les procédures spécifiques

Evaluation formative: qcm

- Typologie de marché et points transversaux
 - Techniques d'achat
 - Dossier de consultation
 - Analyse des offres et notification des candidats
 - Mise en oeuvre du marché

Evaluation formative : cas pratique

- Spécificités des fonds nationaux et européens
 - Fonds structurels
 - Programme sectoriels de l'UE
 - Cas spécifiques

Evaluation formative: qcm + Evaluation sommative en fin de formation

Processus d'aides publiques

P#4 LA RÉGLEMENTATION DES AIDES D'ÉTAT

Possibilité en distanciel

Public ciblé

- Tout niveau

Niveau de connaissances requis

- Pas de prérequis exigé.

Les objectifs pédagogiques

- Comprendre la notion d'aide d'état et ses principes généraux
- Connaître les principaux régimes d'aides et leur fonctionnement
- Comprendre et respecter les règles: coûts, intensité d'aide, éligibilité

Programme

Jour 1 (matin) - 3,5 heures

- Base réglementaire des régimes d'aides et définition
 - Principe général de fonctionnement
 - L'obligation de notification
 - Les exemptions
 - Définitions

Evaluation formative: qcm

- La notion d'entreprise au sens européen :
 - Définitions
 - Les critères de la PME

Evaluation formative: exercice en séance

Jour 1 (après-midi) - 3,5 heures

- Champ d'application et condition d'utilisation du régime d'aides
 - Les critères de la qualification d'Aides d'Etat
 - Quel régime utiliser ?
 - L'incitativité de l'aide
 - Conditions de forme

Evaluation formative: qcm

- Les principes catégories d'aides d'état
 - Les principales catégories d'aides
 - Les aides RDI
 - Les aides de l'environnement
 - Les aides à la formation
 - Les aides au PME
 - Les aides de "minimis"
 - Cas spécifiques du Services d'Intérêt Economique et Général (SIEG)

Evaluation formative: qcm