

Formations PRACCIIS

by **TEAM**HENRI-FABRE
TECHNOLOGIES & EXPERTISE IN ADVANCED MANUFACTURING

Formez-vous aujourd'hui,
transformez demain

Stratégie et Organisation

S#1 START-UP : BIEN CHOISIR SON MARCHÉ ET SE DÉVELOPPER SANS SUBVENTION

Le 21-03-2025 / 06-06-25 / 03-10-25

Les objectifs pédagogiques de la formation

- Identifier son marché et son positionnement dans la chaîne de valeur
- Mesurer et comprendre sa part de marché réelle
- Trouver des éléments qui différencient de la concurrence

Public visé

Cadres dirigeants chargés de missions/responsables HSE/RSE/Marketing, consultants.

Niveau de connaissances préalables requis

Notions de gestion, compte de résultat, trésorerie...

Programme

Matinée

- Introduction de la journée – tour de table/attendus de la formation
- Analyse macro-économique et réalité de son écosystème
- Construire un Business Plan réaliste
- Trouver son marché cible : l'océan bleu

Après-midi pratique

- Retour sur la matinée
- Votre business model : détecter vos spécificités
- Le couple produit- marché pour un BP pragmatique
- Vers une croissance maîtrisée
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses

Intervenant



Olivier CHASTEL

Fort de plus de 25 ans d'expérience dans le conseil en stratégie et le développement des PME, Olivier est consultant expert indépendant chez OC-CD, une structure qu'il a créée pour aider les dirigeants de PME à aligner leurs finalités personnelles avec leur projet d'entreprise. Pour cela, il mobilise ses compétences en finance, management, négociations, stratégie commerciale et sa connaissance approfondie des entreprises. Il est passionné par le développement vertueux des PME, moteur de l'économie et de l'innovation.

Prix

700 € HT

Format & Lieu

Présentiel et Distanciel

TEAM Henri-Fabre-

Floricity C - 5 avenue Jacqueline AURIOL - 13700 MARIGNANE

Stratégie et Organisation

S#2 STRATEGIE & EXCELLENCE OPERATIONNELLE

Ou comment améliorer mes performances opérationnelles

Le 19-03-25 / 04-06-25 / 01-10-2025

Les objectifs pédagogiques de la formation

- Comprendre la relation entre la stratégie d'entreprise et l'opérationnel
- Déceler les leviers pour optimiser la marge opérationnelle
- Identifier les sources de gaspillages
- Déterminer les actions prioritaires pour optimiser la marge
- Savoir fédérer les collaborateurs et les parties prenantes diverses

Public visé

Dirigeants / Décideurs / Responsables BE, production, planification, maintenance, achat, approvisionnement, commercial...

Niveau de connaissances préalables requis

Pas de prérequis exigé.

Programme

Matinée

- Quelle place occupe l'opérationnel dans la stratégie d'entreprise ?
- Excellence opérationnelle : bénéficiaires et notions fondamentales
- Le diagnostic : un préalable de cadrage des actions prioritaires
- Quels outils propose l'excellence opérationnelle pour réduire les sources de gaspillages les plus fréquentes ?
- Les freins : Comment embarquer les parties prenantes et changer la culture de l'entreprise ?
- Questions/réponses

Après-midi pratique

- Retour sur la matinée
- Workshop : Étude de cas
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses

Intervenants



Laurent VIVET

Laurent VIVET est diplômé de Centrale Marseille et Docteur en Sciences Physiques. Il a créé et co-dirigé pendant 20 ans une PME spécialisée dans la R&D au service des entreprises dans le domaine de la conception, de la validation et du cycle de vie des produits. Au cours de sa carrière, il a complété sa formation initiale par des certificats et diplômes en management stratégique, marketing stratégique, excellence opérationnelle (Black Belt). Depuis la vente de son entreprise, il est consultant et conseille, accompagne et forme les entreprises en Stratégie et en Lean Management.



Laurent HALLOT

Laurent Hallot est diplômé de l'Université de Reims et du CNAM Champagne-Ardennes. Il possède une vaste expérience dans le domaine industriel, ayant occupé des postes de direction dans plusieurs entreprises de renom telles que Yamaha Motor, Alstom, SNCF, Naval Group et CNIM. Au cours de sa carrière, il a enrichi sa formation initiale par des certificats et diplômes en management stratégique, lean manufacturing et excellence opérationnelle. Laurent a fondé et dirige actuellement Daruma Consulting, une entreprise spécialisée dans l'accompagnement des entreprises en stratégie et en Lean Management. Depuis sa création, Laurent conseille, accompagne et forme les entreprises pour optimiser leurs processus et atteindre leurs objectifs stratégiques et opérationnels.

Prix

700 € HT

Format Lieu

Présentiel

TEAM Henri-Fabre

Floricity C- 5 avenue Jacqueline AURIOL – 13700 MARIGNANE

Stratégie et Organisation

S#3 LE LEAN MANAGEMENT

Ou comment résoudre les problèmes d'efficacité opérationnelle

Le 20-03-25 / 05-06-25 / 02-10-2025

Les objectifs pédagogiques de la formation

- Comprendre les préceptes du lean management
- Identifier les problématiques dans son entreprise
- Analyser et déterminer les causes racines
- Connaître les outils du lean management permettant d'optimiser, d'apporter une réponse
- Acquérir la posture en collectif
- Convaincre les décideurs et les parties prenantes diverses

Public visé

Responsables BE, production, qualité, planification, maintenance, achat, approvisionnement, commercial, chef d'équipe, technicien, middle management.

Niveau de connaissances préalables requis

Pas de prérequis exigé.

Programme

Matinée

- Introduction de la journée – tour de table/attendus de la formation
- Les préceptes du Lean management ou Initiation à la culture du lean management
- Présentation explication des outils du lean management et à quel moment les employer
- Résoudre les problèmes avec un outil (QRQC) démontrant factuellement les causes racines
- Comment mettre en place une transformation lean dans une organisation

Après-midi pratique

- Retour sur la matinée
- Workshop : Étude de cas
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses

Intervenants



Laurent VIVET

Laurent VIVET est diplômé de Centrale Marseille et Docteur en Sciences Physiques. Il a créé et co-dirigé pendant 20 ans une PME spécialisée dans la R&D au service des entreprises dans le domaine de la conception, de la validation et du cycle de vie des produits. Au cours de sa carrière, il a complété sa formation initiale par des certificats et diplômes en management stratégique, marketing stratégique, excellence opérationnelle (Black Belt). Depuis la vente de son entreprise, il est consultant et conseille, accompagne et forme les entreprises en Stratégie et en Lean Management.



Laurent HALLOT

Laurent Hallot est diplômé de l'Université de Reims et du CNAM Champagne-Ardennes. Il possède une vaste expérience dans le domaine industriel, ayant occupé des postes de direction dans plusieurs entreprises de renom telles que Yamaha Motor, Alstom, SNCF, Naval Group et CNIM. Au cours de sa carrière, il a enrichi sa formation initiale par des certificats et diplômes en management stratégique, lean manufacturing et excellence opérationnelle. Laurent a fondé et dirige actuellement Daruma Consulting, une entreprise spécialisée dans l'accompagnement des entreprises en stratégie et en Lean Management. Depuis sa création, Laurent conseille, accompagne et forme les entreprises pour optimiser leurs processus et atteindre leurs objectifs stratégiques et opérationnels.

Prix

700 € HT

Format Lieu

Présentiel

TEAM Henri-Fabre

Floricity C- 5 avenue Jacqueline AURIOL – 13700 MARIGNANE

Usine 4.0

U#1 TRACER ET PILOTER SES FLUX

Ou comment optimiser ses processus de production

Le 10-06-25 / 07-10-25

Les objectifs pédagogiques de la formation

- Comprendre les préceptes du LEAN management
- Identifier par des approches complémentaires les problématiques d'une ligne de production
- Décrire et caractériser une ligne de production par une VSM (Value Stream Mapping)
- Connaître la démarche des problèmes jusqu'aux solutions d'amélioration, feuille de route
- Optimiser la production à l'aide d'outils de pilotage
- Acquérir la posture en collectif
- Convaincre les décideurs et les parties prenantes diverses

Public visé

Responsables BE, R&D, production, qualité, planification, maintenance, achat, approvisionnement Chef d'atelier, middle management.

Niveau de connaissances préalables requis

Pas de prérequis exigé.

Programme

Matinée

- Introduction de la journée – tour de table/attendus de la formation
- Les fondamentaux du Lean management
- Comment identifier, mesurer et traiter les problèmes de flux (Diagnostic, Irritants, gamba walk, VSM)
- Questionnaire sur les constats identifiés par chaque participant,
- Workshop partie 1 : mise en œuvre pratique d'un processus de production
- Réalisation de la VSM, remontée des constats et irritants
- Questions/réponses

Après-midi pratique

- Retour sur la matinée
- Démarche de résolution de problème
- Matrice d'objectivation enjeu-faisabilité
- Priorisation et planification des solutions d'amélioration
- Workshop partie 2 : mise en œuvre pratique du processus amélioré
- Notion de VSM cible
- Questions/réponses
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses

Intervenants



Laurent VIVET

Laurent VIVET est diplômé de Centrale Marseille et Docteur en Sciences Physiques. Il a créé et co-dirigé pendant 20 ans une PME spécialisée dans la R&D au service des entreprises dans le domaine de la conception, de la validation et du cycle de vie des produits. Au cours de sa carrière, il a complété sa formation initiale par des certificats et diplômes en management stratégique, marketing stratégique, excellence opérationnelle (Black Belt). Depuis la vente de son entreprise, il est consultant et conseille, accompagne et forme les entreprises en Stratégie et en Lean Management.



Laurent HALLOT

Laurent Hallot est diplômé de l'Université de Reims et du CNAM Champagne-Ardennes. Il possède une vaste expérience dans le domaine industriel, ayant occupé des postes de direction dans plusieurs entreprises de renom telles que Yamaha Motor, Alstom, SNCF, Naval Group et CNIM. Au cours de sa carrière, il a enrichi sa formation initiale par des certificats et diplômes en management stratégique, lean manufacturing et excellence opérationnelle. Laurent a fondé et dirige actuellement Daruma Consulting, une entreprise spécialisée dans l'accompagnement des entreprises en stratégie et en Lean Management. Depuis sa création, Laurent conseille, accompagne et forme les entreprises pour optimiser leurs processus et atteindre leurs objectifs stratégiques et opérationnels.

Prix

700 € HT

Format Lieu

Présentiel

TEAM Henri-Fabre Floricity C- 5 avenue Jacqueline AURIOL – 13700 MARIGNANE

Usine 4.0

U#2 NUMERISATION 3D ET FABRICATION ADDITIVE

Ou comment optimiser ses processus de production

Le 24-04-25 / 11-06-25 / 08-10-25

Les objectifs pédagogiques de la formation

- Identifier les cas d'usage de la numérisation pour son activité
- Spécifier son besoin pour acheter une prestation de numérisation ou un équipement
- Différencier l'intérêt technique des principaux procédés de fabrication additive métallique et polymère
- Identifier les principaux bénéfices apportés par l'impression 3D et des premiers cas d'applications pertinents

Public visé

Responsable, ingénieur ou technicien de services bureau d'études, méthodes, outillage, production, réparation, consultant.

Niveau de connaissances préalables requis

Pas de prérequis exigé.

Programme

Matinée

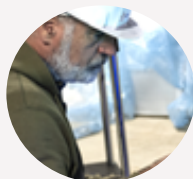
- Introduction de la journée – tour de table/attendus de la formation
- Numérisation – partie théorique :
 - Reproduire, contrôler, archiver... pour quoi numériser ?
 - Quelle technologie de numérisation pour quel besoin ?
 - Comprendre les étapes d'un projet de numérisation
- Numérisation – partie pratique :
 - La duplication : de la préparation jusqu'au lancement d'une impression
 - Le contrôle : de l'acquisition au rapport de contrôle
- Numérisation – debrief :
 - Recherche de cas d'usage avec les stagiaires
 - Evaluation

Après-midi pratique

- Impression 3D – partie théorique
 - Les usages les plus courants de l'impression 3D
 - Tour d'horizon des technologies additives les plus matures
 - Dépôt de fil et fusion laser : toutes les étapes depuis le fichier CAO jusqu'à la pièce finie
 - La phase de conception, une étape clé
- Impression 3D – partie pratique
 - Préparation et lancement d'une impression plastique
 - Présentation d'imprimantes métalliques

- Impression 3D – debrief
 - Recherche de cas d'usage avec les stagiaires
 - Evaluation, questionnaire de satisfaction

Intervenants



Renaud MARCO

Depuis plus de 8 années, Renaud s'est spécialisé dans les technologies digitales au service de l'industrie, en particulier la réalité mixte et la numérisation. Renaud réalise des opérations de scan 3D sur site client ou au sein des locaux INOVSYS. Il maîtrise le procédé de la préparation de la pièce jusqu'au traitement du nuage de points obtenu grâce au scanner 3D.



Haytem ANOUN

Ingénieur de formation conception mécanique spécialisé en impression 3D depuis plus de 5 années. Haythem intervient sur plusieurs procédés d'impression 3D, de la conception jusqu'à la fabrication. Dans le cadre du dispositif Parcours Sud Industrie 4.0, Haythem a accompagné plusieurs PME dans leurs projets d'impression 3D.

Prix

700 € HT

Lieu Format

Présentiel

TEAM Henri-Fabre- Floricity C – 5 avenue Jacqueline AURIOL – 13700 MARIGNANE

Usine 4.0

U#3 RÉALITÉ MIXTE DANS L'INDUSTRIE

L'opérateur augmenté

Le 25-04-25 / 12-06-25 / 09-10-25

Les objectifs pédagogiques de la formation

- Différencier les différentes technologies de la réalité étendue
- Identifier les cas d'usage de la réalité mixte en général et pour ses besoins
- Spécifier son besoin pour acheter un équipement ad hoc et un besoin applicatif
- Identifier les principaux bénéfices apportés par l'usage de la réalité étendue/mixte

Public visé

Responsable, ingénieur ou technicien de services bureau d'études, formation, méthodes, outillage, production, réparation, maintenance, commercial, consultant.

Niveau de connaissances préalables requis

Pas de prérequis exigé.

Programme

Matinée

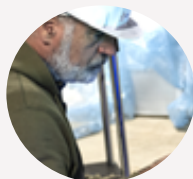
- Introduction de la journée – tour de table/attendus de la formation
- La réalité étendue – partie théorique
 - VR, MR, AR... s'y retrouver parmi les différentes composantes de la réalité étendue
 - Quelle technologie pour quel usage ?
 - Comment intégrer ces outils dans l'entreprise ?
 - Quizz sur la réalité étendue
- Test et pratique sur Hololens 2 et Quest 3
 - Prise en main du matériel : installation, calibrage, fonctionnalités...
 - Présentation des concepts immersifs et des multiples interactions possibles

Après-midi pratique

- Présentation du logiciel D365 Guides
 - Présentation des usages les plus courants
 - Tour d'horizon des fonctionnalités du logiciel
 - Présentation d'un premier guide simple
 - Intégration des médias dans un guide
 - Export dans le cloud et édition en réalité mixte des parties holographiques
- Création et mise en place d'un Guide sur Hololens 2
 - Présentation d'un scénario de type documentation à convertir
 - Ecriture des différentes étapes avec les contraintes liées à l'outil
 - Saisie et réalisation du scénario dans Guides
 - Intégration de visuels dans l'application
 - Publication sur le cloud et mise en place des hologrammes dans la réalité

- Réalité Mixte Débrief
 - Recherche de cas d'usage avec les stagiaires
 - Evaluation, questionnaire de satisfaction

Intervenants



Renaud MARCO

Depuis plus de 8 années, Renaud s'est spécialisé dans les technologies digitales au service de l'industrie, en particulier la réalité mixte et la numérisation. Renaud réalise des opérations de scan 3D sur site client ou au sein des locaux INOVSYS. Il maîtrise le procédé de la préparation de la pièce jusqu'au traitement du nuage de points obtenu grâce au scanner 3D.

Prix

700 € HT

Lieu Format

Présentiel

TEAM Henri-Fabre- Floricity C - 5 avenue Jacqueline AURIOL - 13700 MARIIGNANE

Usine 4.0

U#4 DÉCOUVRIR L'IA APPLIQUÉE À L'INDUSTRIE

Comprendre pour la mettre en œuvre

Le 04-06-25

Le but de cette formation est de transmettre aux participants une culture générale, présenter les fondamentaux, les enjeux technologiques, des exemples d'applications afin de se projeter sur les concepts de l'IA et la conduite du changement à mener auprès des Start-up et PME.

Les objectifs pédagogiques de la formation

- Comprendre les notions/définitions et les implications de l'IA et de ses composantes.
- Evaluer efficacement les besoins en matière d'IA
- Identifier quels sont les prérequis avant de s'engager dans un projet intégrant de l'IA et comment définir une feuille de route R&D

Public visé

Responsable, ingénieur ou technicien de services bureau d'études, formation, méthodes, outillage, production, réparation, maintenance, commercial, consultant.

Niveau de connaissances préalables requis

Pas de prérequis exigé.

Programme

Matinée

- Tour de table
 - De la donnée... à la valorisation des données
 - La donnée, ses utilisations
 - Architecture de traitement des données
- Définition de l'IA
 - Les approches de l'IA
 - De nombreuses technologies
- IA et Entreprises
 - Les grands domaines de l'IA
 - Une convergence IT/OT de plus en plus prononcée
 - Opportunité et adoption de l'IA par les entreprises

Après-midi pratique

- Processus de l'IA
 - Différentes étapes d'un projet IA
 - Les principaux verrous
 - Les bonnes pratiques
- Prérequis et points de vigilance
- Le machine Learning et les différentes approches d'apprentissage
- Le cas du Edge computing
- Etude de cas
- Questions/réponses Tour de Table

Intervenant



Ingénieur en Génie Industriel et systèmes complexes avec une expérience en gestion de projets industriels. Le programme CAP'TRONIC aide, chaque année, 400 entreprises à monter en compétences sur les technologies liées aux systèmes électroniques et logiciel embarqué.

Prix

700 € HT

Format & Lieu

Distanciel

Prévention des risques

P#1 METTRE EN PLACE SA DEMARCHE DE PREVENTION

Démarches et outils

Le 19-03-25 / 23-04-25 / 01-10-25

Les objectifs pédagogiques de la formation

- Connaître les obligations de l'employeur vis-à-vis de la santé de ses salariés
- Appliquer les 9+1 grands principes de la prévention
- Identifier et évaluer les risques de son activité
- Etablir son DUERP et les outils associés
- Animer sa démarche de prévention

Public visé

Cadres dirigeants, créateurs d'entreprise, responsables HSE, responsable d'atelier ou d'unité de travail, salariés impliqués dans la démarche de prévention des risques.

Niveau de connaissances préalables requis

Pas de prérequis exigé.

Programme

Matinée

- Introduction de la journée – tour de table/attendus de la formation
- Contexte réglementaire : les obligations de l'employeur, les notions de responsabilité, les 9+1 grands principes de la prévention
- Inventaire et classification des risques sur la santé dans l'entreprise
- Comment évaluer les risques
- Démarches, outils et actions à mettre en œuvre
- Questions/réponses

Après-midi pratique

- Retour sur la matinée
- Atelier 1 : Structuration et développement du DUERP : UT, évaluation, parades, plan d'actions
- Atelier 2 : Accueil des nouveaux embauchés
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses

Intervenant



Grégory VOL

Grégory est diplômé de l'ENSAM. Il est IPRP (Intervenant en Prévention des Risques Professionnels) enregistré par la DREETS PACA (inspection du travail). Il a travaillé pendant plus de 25 ans en ingénierie, travaux, maintenance et exploitation en industries pétrochimiques et nucléaires ; où la culture santé et sécurité est au cœur de l'organisation du travail. Depuis 2023, il dirige l'ingénierie SAI qui accompagne les entreprises dans leur démarche de prévention et développe des outils techniques pour améliorer la santé et les conditions de travail dans l'industrie, la logistique et les travaux.

Prix

700 € HT

Format & Lieu

Présentiel

TEAM Henri-Fabre- Floricity C – 5 avenue Jacqueline AURIOL – 13700 MARIGNANE

Prévention des risques

P#2 CULTURE SANTE ET SECURITE DANS L'ENTREPRISE

Le premier acteur

Le 20-03-25 / 24-04-25 / 02-10-25

Les objectifs pédagogiques de la formation

- Connaître sa responsabilité en termes de santé et sécurité au travail
- Appliquer les 9+1 principes généraux de la prévention
- Identifier et évaluer les risques de son activité
- Détecter les situations dangereuses et proposer des actions d'amélioration
- Réaliser les visites de sécurité, des causeries et faire remonter l'information

Public visé

Cadres dirigeants, managers, responsable d'atelier ou d'unité de travail, opérateurs et employés, responsables HSE

Niveau de connaissances préalables requis

Pas de prérequis exigé.

Programme

Matinée

- Quel est le premier acteur de la santé et sécurité en entreprise ? Notions de responsabilité individuelle.
- Les obligations de l'employeur et des salariés
- Les 9+1 principes généraux de la prévention : échanges sur des exemples concrets
- Exercices de détection et d'évaluation des risques
- Questions/réponses

Après-midi pratique

- Retour sur la matinée
- La visite terrain : objectif, organisation et déroulé ; cas pratique (jeu de rôle en groupe)
- La causerie sécurité : objectif, organisation et déroulé ; exemple (vidéo) et cas pratique (jeu de rôle en groupe)
- La fiche de situation dangereuse : principe et contenu ; réalisation individuelle
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses

Intervenant



Grégory VOL

Grégory est diplômé de l'ENSAM. Il est IPRP (Intervenant en Prévention des Risques Professionnels) enregistré par la DREETS PACA (inspection du travail). Il a travaillé pendant plus de 25 ans en ingénierie, travaux, maintenance et exploitation en industries pétrochimiques et nucléaires ; où la culture santé et sécurité est au cœur de l'organisation du travail. Depuis 2023, il dirige l'ingénierie SAI qui accompagne les entreprises dans leur démarche de prévention et développe des outils techniques pour améliorer la santé et les conditions de travail dans l'industrie, la logistique et les travaux.

Prix

700 € HT

Format & Lieu

Présentiel

TEAM Henri-Fabre- Floricity C – 5 avenue Jacqueline AURIOL – 13700 MARIGNANE

Prévention des risques

P#3 ERGONOMIE = PRODUCTIVITE

Bien être pour bien produire

Le 21-03-25 / 25-04-25 / 03-10-25

Les objectifs pédagogiques de la formation

- Identifier les 10 points clefs de l'ergonomie des postes de travail
- Inclure les utilisateurs dans les démarches d'amélioration
- Identifier et déclencher les aides au financement existantes
- Arbitrer les investissements en fonction des gains attendus
- Définir et piloter un plan d'actions long terme

Public visé

Cadres dirigeants, managers, responsable d'atelier ou d'unité de travail, opérateurs et employés, responsables HSE

Niveau de connaissances préalables requis

Pas de prérequis exigé.

Programme

Matinée

- Les gains attendus dans une démarche d'amélioration de l'ergonomie (Santé, qualité, coûts, délais, humain)
- Analyse et actions : Environnement de travail (organisation des espaces, modes de fonctionnement, communication)
- Analyse et actions : Postes des travail (IHM, dimensionnement, accès, Eclairage)
- Analyse et actions : Personnel (nuisances, manutention et efforts, procédures de travail)
- Questions/réponses

Après-midi pratique

- Retour sur la matinée
- Mise en situation : Atelier de fabrication
- Etude globale des postes de travail, propositions et évaluation des actions d'amélioration.
- Recherche de financement
- Intégration des utilisateurs et conduite du changement
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses

Intervenant



Grégory VOL

Grégory est diplômé de l'ENSAM. Il est IPRP (Intervenant en Prévention des Risques Professionnels) enregistré par la DREETS PACA (inspection du travail). Il a travaillé pendant plus de 25 ans en ingénierie, travaux, maintenance et exploitation en industries pétrochimiques et nucléaires ; où la culture santé et sécurité est au cœur de l'organisation du travail. Depuis 2023, il dirige l'ingénierie SAI qui accompagne les entreprises dans leur démarche de prévention et développe des outils techniques pour améliorer la santé et les conditions de travail dans l'industrie, la logistique et les travaux.

Prix

700 € HT

Format & Lieu

Présentiel

TEAM Henri-Fabre- Floricity C – 5 avenue Jacqueline AURIOL – 13700 MARIGNANE

Transition écologique et durable

T#1 INDUSTRIE CIRCULAIRE ET ECOCONCEPTION

Ou comment pivoter vers un modèle circulaire

Le 01-07-25 / 14-10-25

Les objectifs pédagogiques de la formation

- Maîtriser le référentiel de l'économie circulaire et son utilisation pour améliorer la performance globale de son activité
- Identifier ses freins pour pivoter vers un modèle circulaire, catalyseur de la décarbonation
- Identifier les actions prioritaires pour réduire l'empreinte environnementale de sa structure

Public visé

Cadres dirigeants chargés de missions/responsables HSE/RSE/Marketing, consultants.

Niveau de connaissances préalables requis

Pas de prérequis exigé.

Programme

Matinée

- Du linéaire au circulaire : pourquoi changer de modèles/ le contexte réglementaire
- Qu'entend on par Industrie Circulaire ?
- Quels sont les freins et comment repenser mon modèle, m'adapter et pivoter ?
- L'Ecoconception : pourquoi et comment démarrer ?
- Questions/réponses

Après-midi pratique

- Retour sur la matinée
- Workshop : Auto-évaluation par pré- diagnostic ou comment je me mets en mouvement
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses

Intervenante



Nathalie JARDINIER

Nathalie est diplômée de Polytech'Savoie en Génie de l'Environnement couplé à un MBA « Change & Innovation ». Elle a travaillé pendant près de 20 ans en tant qu'ingénieur d'études afin d'accompagner les industriels dans l'amélioration de leur performance et le développement durable. Elle a été experte Economie Circulaire dans le cadre du programme européen Circular 4.0 et porte le déploiement de cette thématique au sein de TEAM Henri-Fabre opérant l'Accélérateur Industrie du Futur Sud : PRACCIIS.

Prix

700 € HT

Format & Lieu

Présentiel

TEAM Henri-Fabre- Floricity C - 5 avenue Jacqueline AURIOL - 13700 MARIGNANE

Transition écologique et durable

T#2 LA COMPTABILITE CARBONE

Ou comment mesurer l'empreinte carbone de son organisation

Le 25-03-25 / 02-07-25 / 15-10-25

Les objectifs pédagogiques de la formation

- Maîtriser les enjeux de la décarbonation et de la compatibilité carbone
- Identifier ses freins pour pivoter vers un modèle circulaire, catalyseur de la décarbonation
- Identifier les actions prioritaires pour réduire l'empreinte carbone de sa structure

Public visé

Cadres dirigeants chargés de missions/responsables HSE/RSE/Marketing, consultants.

Niveau de connaissances préalables requis

Pas de prérequis exigé.

Programme

Matinée

- Décarbonation : le contexte réglementaire français, européen, international
- Qu'est-ce que l'empreinte carbone ?
- Comment mesurer son empreinte Carbone ?
- Comment établir son plan d'actions
- Questions/réponses

Après-midi pratique

- Retour sur la matinée
- Workshop : Mesure sur empreinte Carbone avec le Carbon Cockpit Scan
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses

Intervenant



Frédéric JOHN

Frédéric John est cofondateur et COO de D-Carbonize, facilitateur de la décarbonation des entreprises en mesurant et réduisant leurs émissions de CO₂. Professeur à l'UMONS, il enseigne la mobilité durable dans le cadre d'un programme post-gradué en villes intelligentes. Titulaire d'un MBA de l'Imperial College Business School, Frédéric est un expert en économie circulaire et actif dans plusieurs initiatives liées à la transition écologique.

Prix

700 € HT (présentiel)

500 € HT (E-Learning distanciel - 10h)

Format & Lieu

Présentiel Ou distanciel en E-Learning

TEAM Henri-Fabre- Floricity C - 5 avenue Jacqueline AURIOL - 13700 MARIGNANE

Transition écologique et durable

T#3 CSRD ET RSE : OBLIGATIONS & ENGAGEMENT

Le 26-03-25 / 03-07-25 / 16-10-25

Les objectifs pédagogiques de la formation

- Maîtriser les enjeux réglementaires de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)
- Appréhender les enjeux d'une démarche RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises)
- Savoir intégrer RSE et CSRD dans la stratégie globale de son organisation
- Identifier les actions prioritaires pour répondre aux contraintes et/ou d'engager dans la RSE

Public visé

Cadres dirigeants chargés de missions/responsables reporting extra-financier/HSE/RSE/Marketing, consultants.

Niveau de connaissances préalables requis

Pas de prérequis exigé.

Programme

Matinée

- GHG Protocol, CSRD : quelles sont les obligations réglementaires aujourd'hui ? pour qui ?
- La RSE : qu'est-ce que c'est ?
- La différence entre CSRD et RSE
- Comment intégrer CSRD et/ou RSE dans la stratégie de son organisation ?
- Comment amorcer son plan d'actions ?
- Questions/réponses

Après-midi pratique

- Retour sur la matinée
- Workshop : Mesurer son empreinte Carbone avec le Carbon Cockpit Scan et amorcer son propre plan d'actions CSRD/RSE
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses

Intervenants



Frédéric JOHN

Frédéric John est cofondateur et COO de D-Carbonize, facilitateur de la décarbonation des entreprises en mesurant et réduisant leurs émissions de CO₂. Professeur à l'UMONS, il enseigne la mobilité durable dans le cadre d'un programme post-gradué en villes intelligentes. Titulaire d'un MBA de l'Imperial College Business School, Frédéric est un expert en économie circulaire et actif dans plusieurs initiatives liées à la transition écologique.



Nathalie JARDINIER

Nathalie est diplômée de Polytech'Savoie en Génie de l'Environnement couplé à un MBA « Change & Innovation ». Elle a travaillé pendant près de 20 ans en tant qu'ingénieur d'études afin d'accompagner les industriels dans l'amélioration de leur performance et le développement durable. Elle a été experte Economie Circulaire dans le cadre du programme européen Circular 4.0 et porte le déploiement de cette thématique au sein de TEAM Henri-Fabre opérant l'Accélérateur Industrie du Futur Sud : PRACCIIS.

Prix

700 € HT

Format & Lieu

Présentiel

TEAM Henri-Fabre- Floricity C - 5 avenue Jacqueline AURIOL - 13700 MARIGNANE

Transition écologique et durable

T#4 LA DÉMARCHE D'ECO-CONCEPTION

Application aux systèmes électroniques et services numériques associés

Le 18 au 19 - 11 - 25

Les objectifs pédagogiques de la formation

- Comprendre les enjeux, notions et concepts du développement durable appliqués aux produits électroniques et services numériques
- Maîtriser les concepts d'éco-bilan, l'analyse du cycle de vie et les impacts environnementaux
Connaître les principales lois et réglementations applicables aux équipements électroniques
- Appréhender les principes de l'éco-conception et l'éventail des outils à disposition des processus métiers Faire le lien avec les différents référentiels normatifs ISO 26000, 9001 et 14001

Public visé

Concepteurs en électronique et logiciel embarqué Concepteurs d'applications web associées Chef de projets et direction techniques Responsable Marketing, Qualité, Environnement ou RSE

Niveau de connaissances préalables requis

Connaissances générales en électronique et/ou développement logiciel applicatif.

Programme

Jour 1

- Tour de table
- Les enjeux environnementaux du développement durable
 - Définitions et concepts Historique du développement durable
 - L'empreinte écologique (exercice personnel) Chiffres clé de l'industrie électronique et des technologies numériques
- Le cycle de vie des produits et services
 - Définitions et généralités
 - Description détaillée des différentes étapes
 - Typologies de produits
 - Le cas des services Exercice (test de 10 questions)
- Les impacts environnementaux
 - Définitions Grandes catégories d'impacts (exercice ludique)
 - Quantification et méthodes de calculs
- Les principales lois et réglementations applicables aux produits électroniques
 - Rappel de la hiérarchie légale
 - Lois européennes et françaises (directive éco-conception/ErP, RoHS/DEEE, REACH...)

Jour 2

- L'Analyse du Cycle de Vie
 - Définitions et synonymes
 - Types d'ACV
 - ISO 14040, la norme de référence
 - Bases de données
 - Logiciels de modélisation
 - Exemples de résultats d'ACV
 - Etude de cas : écobilan d'un produit simple avec électronique
- L'éco-conception de produits électroniques et services numériques
 - Définition, lien avec l'économie circulaire
 - Bénéfices de l'éco-conception pour les entreprises
 - Panorama des normes
 - Boite à outils pour la conception électronique
 - Bonnes pratiques de l'éco-conception logicielle de service numérique
 - Exercice (test de 20 questions)
- Les bases pour intégrer l'éco-conception dans l'entreprise
 - L'approche « Processus »
 - Etapes d'un projet avec éco-conception
 - Liens avec les normes de systèmes de management
 - Eléments de communication environnementale
- Clôture et tour de table

Intervenant



Ingénieur en Génie Industriel et systèmes complexes avec une expérience en gestion de projets industriels. Le programme CAP'TRONIC aide, chaque année, 400 entreprises à monter en compétences sur les technologies liées aux systèmes électroniques et logiciel embarqué.

Prix

1 400 € HT

Format & Lieu

Présentiel

TEAM Henri-Fabre- Floricity C - 5 avenue Jacqueline AURIOL - 13700 MARIIGNANE

Transition écologique et durable

T#5 AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL ET ECOCONCEPTION

Focus secteur textile

Le 27 au 28-03-25 / 12 au 13-06-25 / 09 au 10-10-25

Les objectifs pédagogiques de la formation

- Savoir définir l'affichage environnemental et connaître la réglementation
- Connaître et savoir différencier les deux méthodes d'affichage environnemental
- Savoir mettre en place sa stratégie d'écoconception
- Savoir communiquer efficacement pour valoriser sa démarche

Public visé

Cadres dirigeants chargés de missions/responsables/HSE/RSE/Marketing, consultants.

Niveau de connaissances préalables requis

Pas de prérequis exigé.

Programme

Jour 1

- Matinée théorique
 - Tour de table/objectifs/ Etat des lieux des connaissances
 - Définition de la problématique du secteur par rapport aux enjeux environnementaux
 - Quelles réglementations pour limiter et réduire ces impacts
 - Collecter & Mesurer : les méthodes actuelles pour calculer l'empreinte environnemental des produits textiles – comment collecter et tracer les données pertinentes ?
 - Questions/réponses
- Après-midi pratique
 - Retour sur la matinée
 - Workshop/jeu interactif : étude de cas : Empreinte environnementale : mesurer, collecter, tracer et communiquer
 - Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses

Jour 2 : Ecoconception – secteur textile

- Matinée théorique
 - Les grands principes de l'éco-conception via l'analyse du cycle de vie
 - Comment mettre en place sa stratégie d'éco-conception
 - La Roue de Brezet : comment actionner les bons leviers ? qui ?
 - Comment communiquer efficacement
 - Questions/réponses
- Après-midi pratique
 - Retour sur la matinée
 - Workshop /jeu interactif: étude de cas : à partir d'un produit impactant comment en faire un produit le moins impactant possible/jeu de la communication responsable
 - Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses

Intervenante



Green Score Capital
Valérie TIERSEN

Titulaire d'une maîtrise ès Sciences Economiques et Finance et d'un DESS Banque Finance, Valérie a passé les 17 premières années de sa carrière dans le monde bancaire en passant de la finance internationale, à la gestion de projets et au marketing. Après avoir obtenu son diplôme en Business Sustainability Management à l'Université de Cambridge, elle crée Green Score Capital, dont l'objectif est d'accélérer la performance environnementale des entreprises tout en assurant leur performance économique.

Prix

1 400€ HT

Format & Lieu

Présentiel

*TEAM Henri-Fabre- Floricity C - 5 avenue Jacqueline AURIOL - 13700
MARIIGNANE*

Cybersécurité et systèmes de communication

C#1 DEVELOPPER SA MATURITE CYBER

Ou comment maîtriser les risques numériques de l'entreprise

Le 25-03-25 / 10-03-25 / 07-10-25

Violations de données, attaques informatiques, systèmes inaccessibles... ces risques préoccupent à juste titre nombre de dirigeants d'entreprise, grande ou petite. Pourtant, se protéger des risques cyber les plus importants n'est ni très onéreux ni très compliqué, dès lors que la démarche de sécurisation est adaptée aux enjeux et aux risques propres de l'entreprise. Les mesures à prendre peuvent relever de la gouvernance de l'entreprise, de ses processus et opérations, des ressources humaines, des relations avec les tiers ou de solutions technologiques à déployer.

Les objectifs pédagogiques de la formation

- Appréhender les risques numériques auxquels est exposée l'entreprise
- Comprendre les bonnes pratiques pour les maîtriser
- Appliquer une méthode permettant, dès le retour dans l'entreprise, d'engager un parcours de montée en maturité cyber et d'amélioration de sa cybersécurité

Public visé

Dirigeants et cadres dirigeants d'entreprise, salariés impliqués dans l'emploi du numérique ou la maîtrise des risques, responsables d'activités ou de projets utilisant les outils numériques.

Niveau de connaissances préalables requis

Familiarité avec l'informatique (sans en être un professionnel).

Connaissance du fonctionnement (organisation, politiques, processus...) de son entreprise.

Programme

Matinée théorique

- Présentation de l'intervenant & tour de table, introduction et objectifs, attentes
- Les menaces et risques numériques, classification et illustrations
- Rappel des bonnes pratiques individuelles de cybersécurité – hygiène numérique
- La cybersécurité en entreprise : organisation, rôles, politiques, processus, outils et plans
- La maturité cyber de l'entreprise
- L'identification des actifs sensibles et critiques

Après - midi théorique

- Identification, analyse et évaluation des risques – matrice vraisemblance / impact
- Traitement des risques et plan de sécurisation de l'entreprise
- Workshop /étude de cas
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses

Intervenant



Yves LE FLOCH

Ingénieur de formation (Polytechnique, Sup'Aéro), Yves travaille depuis 36 ans dans la défense et la sécurité, dont plus de 20 ans spécifiquement dans la cybersécurité. Il a mené de nombreux projets et conseillé nombre de dirigeants, aussi bien dans le secteur public (ministère des armées, premier ministre) que dans le secteur privé (VP cyber chez Capgemini). Basé dans la métropole Aix-Marseille, il se consacre désormais à l'enseignement, à la formation ainsi qu'au conseil en cybersécurité des dirigeants d'entreprises et de services publics.

Prix

700€ HT

Format & Lieu

Cybersécurité et systèmes de communication

C#2 CYBERSÉCURITÉ, IA, STRATÉGIE NUMÉRIQUE :

comment s'y retrouver ?

Le 26-03-25 / 11-03-25 / 08-10-25

Les objectifs pédagogiques de la formation

- Appréhender la réglementation Cybersécurité
- Comprendre les menaces cyber et leurs impacts
- Comprendre les enjeux cyber lors de l'utilisation de solutions IA
- Savoir ce qu'est un Schéma directeur SI et comment le démarrer

Public visé

Dirigeants et cadres dirigeants d'entreprise, salariés impliqués dans l'emploi du numérique ou la maîtrise des risques, responsables d'activités ou de projets utilisant les outils numériques.

Niveau de connaissances préalables requis

Familiarité avec l'informatique (sans en être un professionnel).

Connaissance du fonctionnement (organisation, politiques, processus...) de son entreprise.

Programme

Matinée théorique

- Cybersécurité
 - Introduction à la Cybersécurité et son Importance Actuelle
 - La Réglementation en Cybersécurité : Ce qu'il Faut Savoir
 - Comprendre les Menaces Cyber et leurs Impacts
 - La Cybersécurité au Service de la Stratégie d'Entreprise
- Sensibilisation IA
 - Pourquoi l'IA est incontournable aujourd'hui
 - Concepts fondamentaux de l'IA
 - Opportunités stratégiques offertes par l'IA
 - Les enjeux et défis liés à l'adoption de l'IA
 - Illustration de cas d'usage par métiers
 - Etapes clés pour initier une démarche IA dans votre entreprise
- Le Schéma Directeur SI
 - Pourquoi un Schéma Directeur SI (SDSI) est essentiel pour une PME/PMI ?
 - Les bénéfices concrets d'un SDSI
 - La méthodologie du SDSI
 - Les facteurs clés de succès
 - Les erreurs à éviter lors de la mise en œuvre d'un SDSI
 - Comment démarrer un SDSI dans votre entreprise ?

Après-midi pratique

- Workshop / étude de cas
- Clôture de la formation : évaluation, questionnaire de satisfaction, questions/réponses

Intervenants



NETSYSTEM
Vincent FERRARA

Un expert en cybersécurité et conformité numérique avec plus de 20 ans d'expérience dans les systèmes d'information. Actuellement Responsable Confiance Numérique chez Netsystem, il accompagne les entreprises dans la sécurisation et la mise en conformité de leurs systèmes. Il est également Président de Dposystem, un centre de services spécialisé dans la conformité RGPD et la sécurité des SI. Son parcours l'a amené à piloter des projets stratégiques auprès de directions générales et DSI, avec une expertise reconnue en innovation digitale, conduite du changement et gestion de projets complexes, aussi bien dans le secteur public que privé.



NETSYSTEM
Olivier TOUZE

Ancien DSI passionné par la transformation numérique et l'accompagnement des entreprises dans leur gouvernance SI. Avec ses équipes de consultants-experts, il aide les DSI à retrouver de la sérénité en structurant leurs priorités et en appliquant des bonnes pratiques pleines de bon sens. Son approche vise à repositionner la DSI comme un levier stratégique de performance et à sensibiliser les COMEX et CODIR aux enjeux du numérique. Toujours ouvert à l'échange, il propose volontiers d'explorer des pistes d'amélioration autour d'un café virtuel.

Prix

700€ HT

Format & Lieu

Présentiel ou distanciel

TEAM Henri-Fabre- Floricity C - 5 avenue Jacqueline AURIOL - 13700 MARIGNANE

Cybersécurité et systèmes de communication

C#4 PROTOCOLE DE COMMUNICATION POUR L'IOT

De la RFID à la 5G

Le 03 au 06-06-25

Les objectifs pédagogiques de la formation

- Acquérir ou enrichir le vocabulaire de l'IoT
- Découvrir les principales technologies radio pour l'IoT, ses caractéristiques et ses perspectives
- Comprendre l'utilité des protocoles applicatifs IoT
- Être capable d'établir le lien entre cas d'application et réseaux IoT optimal Découvrir l'écosystème des opérateurs IoT

Public visé

Chefs de projet, Responsables de service, Dirigeants, Développeurs et intégrateurs de solutions IoT
Connaissances de base en électronique et/ou logiciel embarqué. Notions de communications sans fil
Un PC avec webcam, haut-parleur et micro et une liaison Internet sont requis.

Niveau de connaissances préalables requis

Familiarité avec l'informatique (sans en être un professionnel).
Connaissance du fonctionnement (organisation, politiques, processus...) de son entreprise.

Programme

Jour 1

- Introduction et tour de table
- Définition et enjeux de l'IoT industriel
- Vocabulaire et enjeux de l'IoT
- Présentation des principales technologies radio IoT :
 - Panorama des solutions techniques
 - Réglementation
 - Réseaux courte et moyenne portée (RFID/NFC, ZigBee, Bluetooth Low Energy, WiFi, Autres protocoles)

Jour 2 :

- Présentation des principales technologies radio IoT (suite):
- Exercice : comparatif entre protocoles Réseaux maillés
- Exercice : cas d'usage
- Réseaux longue portée (Sigfox, LoRa)

Jour 3 :

- Présentation des principales technologies radio IoT (suite)
 - Réseaux longue portée (suite)
 - Technologies 3GPP (LTEM, NB IoT, 5G)
 - Autres technologies
 - Exercice : comparatif entre protocoles
 - Réseaux satellitaires
 - Introduction à la géolocalisation

Jour 4

- Présentation des principales technologies radio IoT (suite):
 - Exercice : comparatif entre protocoles
 - Exercice : cas d'usage
 - Présentation des principaux protocoles applicatifs pour l'IoT : Panorama des protocoles et applications
 - Protocoles de messagerie et de transfert web Vision prospective des technologies et protocoles IoT Questionnaires de fin de formation Clôture et tour de table

Intervenant



Experte en protocole de communication Le programme CAP'TRONIC aide, chaque année, 400 entreprises à monter en compétences sur les technologies liées aux systèmes électroniques et logiciel embarqué.

Prix

1 200€ HT

Format & Lieu

distanciel